

## Präsentationsvereinbarung

Nach Handelsbrauch und geltender Rechtsauffassung (vgl. die vom Fachverband Werbung und Marktkommunikation der Wirtschaftskammer Österreich eingeholte Rechtsexpertise) ist eine Einladung an Grafik-Designer, Web-Designer und Werbeagenturen zur Erstellung einer Präsentation ein Auftrag zur Erbringung einer definierten Leistung, der Abhaltung der Präsentation von Problemlösungsvorschlägen, die entgeltlich zu erbringen ist. Auch wenn die Einladung von öffentlichen Stellen stammt, ist sie keine öffentliche Ausschreibung. Eine Präsentation ist kein einfacher Kostenvoranschlag, sondern setzt konzeptionelle und kreative Tätigkeit voraus.

Ihr Unternehmen \_\_\_\_\_  
(im Folgenden Auftraggeber genannt)

beauftragt die ÜberInc Werbeagentur und Marketingconsulting GmbH  
(im Folgenden ÜberInc genannt)

mit der Konzeption eines/einer \_\_\_\_\_

samt Vorentwürfen in Layouts bzw. Storyboards für das Produkt/Projekt

zur Kommunikation im Raum \_\_\_\_\_

Überinc verpflichtet sich zu strikter Geheimhaltung aller Betriebs- und Geschäftsgeheimnisse, die im Zusammenhang mit diesem Auftrag bekannt werden und verpflichtet dazu auch ihre Mitarbeiter.

Der Auftraggeber verpflichtet sich, alle Unterlagen, Konzepte, Ideen, Anregungen und grafischen Vorschläge der ÜberInc Dritten gegenüber nicht zugänglich zu machen und jede Verwertung zu unterlassen. Der Auftraggeber haftet für etwaigen Schaden, der ÜberInc durch einen unberechtigten Zugriff auf ihre Unterlagen, Konzepte, Ideen, Anregungen und grafischen Vorschläge entsteht.

Der Auftraggeber erhält alle Unterlagen, Konzepte, Ideen, Anregungen und grafischen Vorschläge zu treuen Händen. Die sich daraus ergebenden Urheber- und Nutzungsrechte gehen nicht auf den Auftraggeber über. Bis zum Erwerb der Nutzungsrechte ist es dem Auftraggeber nicht gestattet, davon Ablichtungen herzustellen, sie in Computersystemen abzuspeichern oder Dritten zur Ansicht oder Weiterverarbeitung zugänglich zu machen sowie daraus neue Elemente abzuleiten, ausgenommen zum Zweck der vorher angekündigten Entscheidungsfindung durch Meinungsforschungs-Institute. Im Ablehnungsfall kann ÜberInc über die präsentierten Arbeiten frei verfügen.

**ÜberInc** Werbeagentur und Marketingconsulting GmbH

neue welt-gasse 16/top 3 • 1130 wien • tel 43.676.311.5600 • e-mail [agentur@uber-inc.at](mailto:agentur@uber-inc.at)

Firmenbuchnummer FN 197386 z • ATU 50217901

